Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**Аннотация к рабочей программе**

по дисциплине

*«*Б.1.1.3. «Микроэкономика»

направления подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль «Автоматизированное управление бизнес-процессами и финансами»

форма обучения – очная

курс – 1

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия –18

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 72

зачет –1 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМ

 « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол №

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН ИВЧТ

 « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол №

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Яковлев

Энгельс 2016

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика»: ознакомить студентов с основными закономерностями развития экономики на микроуровне, особенностями развития российского предпринимательства, экономическими законами и категориями рынка.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических основ рыночной экономики и взаимодействия хозяйствующих субъектов;

- получение системного представления о функционировании рынка на микроуровне.

1. **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Микроэкономика учитывает знания, полученные при изучении дисциплин гуманитарных наук, естественно-научных дисциплин. Это связано с широким использованием формально-логического, диалектического и экономико-математических методов исследования.

Знание микроэкономики необходимо для изучения таких дисциплин ООП, как менеджмент, бухгалтерский и управленческий учет, стратегический менеджмент, экономика фирмы, управление персоналом, управление проектами, основы бизнеса.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах- деятельности (ОК-3);

 – способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 3.1. Знать:

 - основные направления микроэкономики; сущность рынка и действие рыночного механизма; основные функции, формы и методы государственного регулирования; основные факторы спроса и предложения на отраслевом рынке; основные социально значимые проблемы; специфику распределения экономических ресурсов; критерии общественного благосостояния; социальную безопасность; права собственности и их спецификацию; движущие силы и закономерности исторического процесса; процессы разгосударствления и приватизации в России; взаимосвязь экономической истории и экономической теории; основные направления микроэкономики; признаки классификации экономических систем; характерные черты рынка и отличительные признаки различных рыночных структур; конкуренцию как один из элементов рыночного механизма; основные факторы спроса и предложения на экономические блага; сущность и основные виды информации; основные источники информации, способы и средства получения информации; информационные технологии; свойства информации; специфику экономической информации; условия, принципы и факторы предпринимательской деятельности; отличительные признаки малого бизнеса; основные характеристики трудовых ресурсов; факторы рыночного спроса и предложения рабочей силы; сущность и формы заработной платы; причины дифференциации заработной платы.

 3.2. Уметь:

 - обобщать, анализировать, воспринимать информацию о состоянии экономики на микрооуровне; определять цель предпринимательской деятельности и выбирать пути ее достижения; составить перечень информации, необходимой для расчета бухгалтерских и экономических издержек производства организаций; понимать место основных социально значимых проблем в экономической науке; объяснять различные теоретические подходы к общественному и личному благосостоянию; охарактеризовать социальные функции государства; охарактеризовать роль движущих сил и закономерностей исторического процесса; объяснять роль событий и процессов экономической истории в развитии экономических систем; охарактеризовать место России в мировой добыче углеводородного сырья; объяснить специфику экономического образа мышления применительно к микроэкономике; использовать информацию в отношении спроса и предложения на рынках товаров и экономических ресурсов с учетом особенностей функционирования рыночных структур; составить перечень информации, необходимой для расчета бухгалтерских и экономических издержек; выявить проблемы микроэкономики России; объяснить значение информации в современном обществе и ее роль в развитии бизнеса; привести примеры асимметричной информации для субъектов рынка; обрабатывать информацию о состоянии отдельных рынков товаров и экономических ресурсов; объяснять роль государства в уменьшении асимметричности рыночной информации; объяснить такие свойства информации как объективность, достоверность, полнота; проинформировать о вербальном и невербальном способах получения информации; охарактеризовать различные Intrernet- источники.

 3.3. Владеть:

 - методикой расчета бухгалтерских и экономических издержек организаций; приемами ситуационного анализа нарушения равновесия на отраслевом рынке; приемами анализа потребительского поведения; навыками определения максимизации полезности благ для потребителя; навыками анализа общественного и личного благосостояния; приемами анализа социально-экономических проблем рынка труда; приемами определения альтернативных издержек в различных экономических системах; навыками оценки состояния российских рынков товаров и ресурсов в сравнении с мировыми тенденциями; аналитическим и графическим методами представления материала; приемами анализа таких социально значимых проблем, как диспаритет цен, развитие конкуренции и антимонопольное регулирование; аналитическим, графическим и табличным методами представления материала; способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками выбора необходимой информации о состоянии отраслевых рынков;. аналитическим и графическим методами представления материала; навыками работы с информацией в документальной форме и Internet- ресурсами; навыками расчета экономических показателей с использованием статистических данных Росстата.